

TÉCNICA: GRABADO

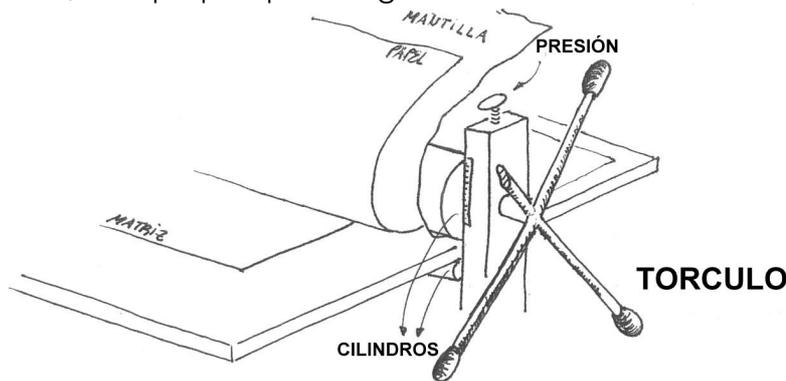
“¿ Pero esto qué es ?, ¿ un dibujo? ,¿ una estampa ?”...

A muchos de nosotros nos surgen las mismas palabras, ante una imagen reproducida, nos queda la duda de si es una obra original, si tiene valor como obra de arte o si es una simple lámina. Pues bien, **el grabado es una imagen obtenida por estampación de la plancha (matriz)** con la intención de poderse reproducir, y sí, es una obra de arte, siempre y cuando esté pensada con ese fin.

Cuando hablamos de **grabado nos referimos a las incisiones que realizamos sobre la matriz (madera, linóleo, metal, plásticos, cartones...)**, ya sea de forma directa o indirecta (puntas de acero, ácidos...).

Cuando hablamos de **estampación nos referimos a la impresión que realizamos de la matriz sobre el papel**. La matriz puede llevar tinta en la superficie (grabado en relieve), en el interior de las incisiones realizadas en la misma (grabado en hueco) e incluso puede no llevar tinta (gofrado).

Para realizar dicha operación se utiliza generalmente el **TÓRCULO**, prensa compuesta de dos cilindros, uno superior y otro inferior, entre los cuales hay una platina que transporta la matriz y el papel bajo la presión. También existen prensas verticales hidráulicas, más propias para el grabado en relieve.



Dependiendo de los materiales que se utilicen, tanto los de la propia matriz como los elementos utilizados para tratarla, hablaremos de diferentes técnicas.

TÉCNICAS DE GRABADO

RELIEVE	PLANA		
Linograbado Xilografía 0. Fibra 1. Contrafibra Collagraph	T.Ácidas: Aguafuerte Aguatinta Al azúcar Barniz blando 	LITOGRAFÍA Por reservas En color Offset 	SERIGRAFÍA Pochoir(plantilla) Reservas Fotográfica 

GRABADO CALCOGRÁFICO EL LINÓLEO

Además de estas técnicas existen otras más propias de la reproducción industrial, pero no por ello no dejan de ser válidas para realización de obras de arte (Electrografía, Fototipia, Heliograbado, Infografía...).

El Collagraph es una técnica aditiva (añadir a una matriz materiales como resinas, soldaduras, adhesivos...) que puede ser tratada como grabado en relieve y como grabado calcográfico.

Las técnicas que se pueden desarrollar en los institutos, teniendo un tórculo, son las de grabado en relieve y de grabado calcográfico. Tanto la Litografía como la Serigrafía requieren equipamiento especializado, más propias de los módulos de formación profesional de artes.



MULTIPLICIDAD

Recordad que la existencia del grabado se justifica por su capacidad de reproducción, de multiplicidad. Después pueden venir todas las consideraciones sobre si tiene un lenguaje propio. Es decir, que el fin último de un estampador es lograr un número determinado de estampaciones idénticas de una misma plancha.

Una EDICIÓN puede tener varias TIRADAS. El número total de ejemplares son los que determinan la edición. Cada tirada presenta uniformidad de tinta, papel, forma de estampación. Dentro de una edición puede haber diferentes tiradas, que en la actualidad se señalan con indicaciones a parte, y se conserva la numeración ordenada de las estampas. Una forma de distinguir diferentes tiradas es, siguiendo el orden, utilizar diferentes tipos de cifras, la romana y la arábica. También se pueden utilizar las letras del abecedario.



ESTAMPA NÚMERO 3 DE UN TOTAL DE 25

La numeración de las estampas se indica en la propia estampa con un quebrado, que se sitúa en el ángulo inferior izquierdo de la estampa, el numerador indica el número de estampa dentro de la edición, y la suma total de las estampaciones de la edición en el denominador. Si tenemos 3/25, tendremos en nuestras manos la estampa número 3 de un total de 25.

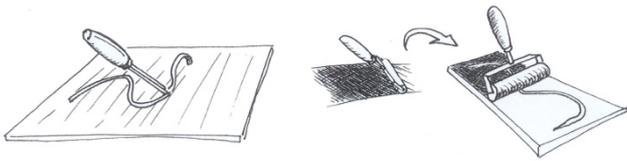
Fuera de esta numeración hay otra forma de "marcar" las estampas pertenecientes a una misma edición:

- * P.E (PRUEBAS DE ESTADO) , estampas realizadas dentro del proceso creativo.
- * B.A.T ("BON À TIRER"), la estampa que el artista da como buena y entrega al estampador para que la tenga de referencia en sus estampaciones. Es una estampa para tener en el taller.
- * P.A (PRUEBA DE ARTISTA) , supone un 10% de la tirada, y son las estampaciones que el artista tiene derecho a conservar en su poder y hacer el uso que mejor considere.

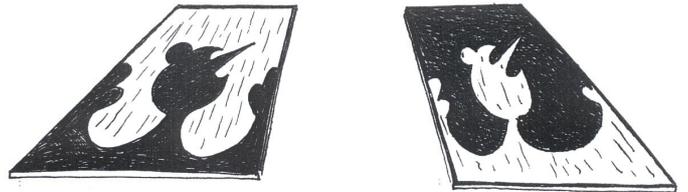
H.C (FUERA DE COMERCIO) , son estampaciones que se suponen que no se comercializan, que están destinadas a exhibición y de estas una será para cada uno de los estampadores implicados en la edición. En la actualidad se ven H.C a la venta. Las H,C constituyen un 10% de la edición. Terminada la edición tradicionalmente la plancha debe rayarse, taladrarse o cortarse. Algunos artistas concediéndole un gran valor a la plancha, prefieren firmar sobre la plancha con una punta de acero para así no dañar la percepción de la misma.

* Estamos hablando de obra múltiple, pero existe una técnica que utiliza elementos del grabado, tórculo y matriz, cuyo resultado es único y original: la MONOTIPIA, impresión de una obra pintada, no grabada, sobre plancha. Técnica muy apropiada para los niveles más bajos de secundaria.

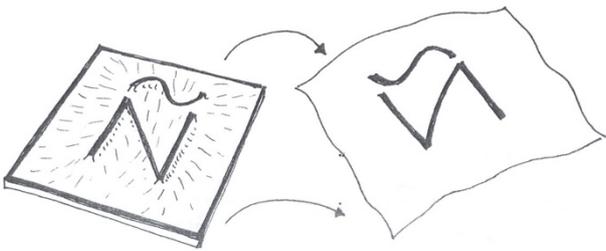
GRABADO CALCOGRÁFICO
EL LINÓLEO



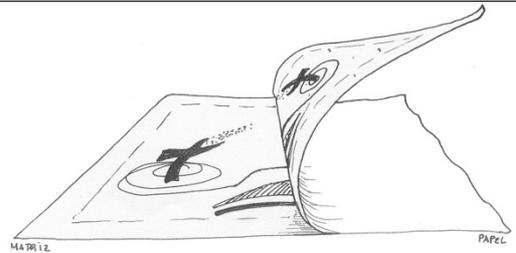
LO QUE SE QUITA DE LA PLANCHA ES DEL COLOR DEL PAPEL



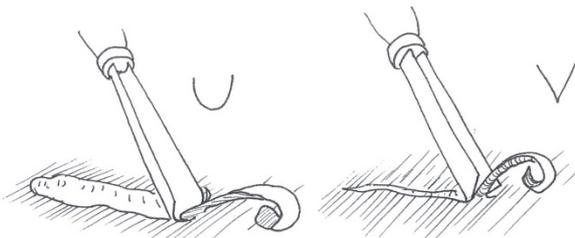
LO QUE LLEVA TINTA (ARRIBA) NEGRO
LO ESCAVADO BLANCO



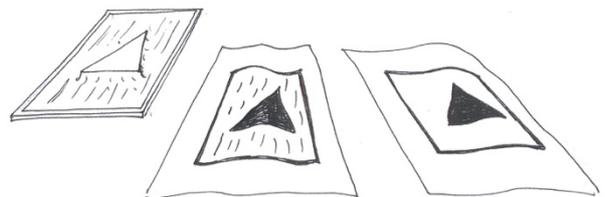
SE INVIERTEN LAS FORMAS :CUIDADO CON LAS LETRAS



PROCESO DE ESTAMPADO



TIPOS DE GUBIA: U SUPERFICIES
V, LÍNEAS Y CONTORNOS



PLANCHA Y ESTAMPA

INTRODUCCIÓN HISTÓRICA

Podemos considerar las incisiones en piedra, huesos o cerámicas como los orígenes del grabado. Pero desde estas primeras incisiones hasta ser capaces de repetirlas, reproducirlas, hay siglos de civilización.

Los verdaderos orígenes de la **imagen múltiple** se sitúan en Asia y Egipto. En Asia se deslizaban cilindros incisos sobre tablillas de arcilla, en Egipto se estampaban dibujos realizados en madera sobre telas (20.000 años a/c). En China, donde se inventó el papel (siglo I), se conocen los primeros grabados realizados por frotación (s. VII). En Europa el papel no se comenzó a fabricar hasta el siglo XII. En el siglo XIII se pusieron de moda los juegos de naipes y, gracias a las técnicas de estimación, tuvieron una gran difusión. Esta cualidad no pasó inadvertida a la Iglesia, que en el s. XIV realiza numerosas estampas piadosas (crucifixiones, santos y pasajes de la vida de Jesús y de la Virgen).

En el s. XV aparecen los primeros libros con estampaciones. La combinación de **imprenta** y estampación produce una vulgarización del arte, que lo hace asequible al gran público y lo pone al servicio de creencias religiosas, de ideas políticas e intereses económicos.

Con toda esta proliferación del grabado, que venía siendo en madera, se buscan nuevas técnicas que permitan mayores tiradas, se comienza a trabajar en **metal**, un material bastante resistente.

A lo largo del s. XV van apareciendo nuevas técnicas (criblé, camaïeu...) que le hacen ver al artista del Renacimiento las posibilidades como medio de expresión puramente artística que tiene el grabado. Esto favorece la aparición del grabado como obra independiente, es decir, se comercializan **estampas sueltas**.

El comercio del grabado en el s. XV era tal que hasta surgieron los plagios, eso denota una gran demanda de las imágenes. Artistas como Durero y Raimondi denunciaron este hecho, lo que provoca la aparición del concepto de **propiedad intelectual** en cuanto a imágenes se refiere, concepto muy ligado al de **reproducción**. A raíz de ello algunos artistas empezaron a firmar sus estampas, por lo general en la propia matriz.

Desde el s. XV los avances técnicos no dejan de producirse en favor de la calidad. Poco a poco todo tipo de expresión artística (arquitectura, pintura mural, pintura de caballete, escultura, relieve...) encontraba su traducción en alguna técnica de grabado. A lo largo de los siglos continúa la faceta **divulgativa** del grabado, incluso del propio arte.

Del Renacimiento en adelante nos encontramos con diferentes tipos de grabadores. El grabador como **artesano**, perfecto conocedor de las técnicas de grabado y estampación, el cual se dedica a la reproducción de obras de arte. El **artista exclusivamente grabador**, el cual realiza tanto reproducciones como obra de creación propia. Y el **artista** para el cual el grabado es una disciplina más de todas las que abarca. En este último caso el artista puede estar más o menos implicado en la realización.

Existe otra clasificación, de S.Field, relativa a los diferentes criterios del coleccionista de estampas que puede dar una idea de la evolución del grabado a lo largo de los siglos:

2. **Criterio estético** (se buscan obras maestras)
3. **Criterio histórico** (historia de los diferentes estilos)
4. **Criterio informativo**(constatación gráfica de acontecimientos históricos).
5. **Criterio técnico** (búsqueda del virtuosismo)

También afirma S.Field que uno de los intereses que suscita el grabado es la fascinación a lo **tecnológico** que caracteriza al hombre, aparte de la significación profunda de la obra de arte
<< que satisface las exigencias del espíritu humano>>.

El estudio histórico del grabado esta implícito en el estudio del arte, en todo caso se puede realizar un estudio histórico de los avances técnicos y de los artistas que más dedicación han tenido en el grabado. Puesto que el curso es ante todo práctico, me limitaré a realizar algunos comentarios históricos al mismo tiempo que analizamos las diferentes técnicas.

El grabado, sobre todo en su faceta divulgativa, cambia a raíz de la aparición de la fotografía y de los procesos fotomecánicos de impresión.

La capacidad de reproducción de la industria gráfica limita el concepto de grabado a una obra de arte válida en sí misma, que fruto de su carácter múltiple, su menor perdurabilidad (dado su soporte, el papel), y su difícil acceso al gran formato (condicionado por el papel y la maquinaria a utilizar) tiene un menor valor en el mercado, en comparación con obras realizadas en otros soportes.

Hoy en día el mercado del grabado se nutre tanto de coleccionistas de arte como de personas que, por su poder adquisitivo, sólo tienen en el grabado la posibilidad de poseer una obra de arte en su casa .